



OFERTA SZKOLENIOWA

Tytuł szkoleń
MARKETING I PROMOCJA FIRMY
BADANIA MARKETINGOWE



WPROWADZENIE

W dobie silnej konkurencji oraz wzrastającej świadomości konsumentów, **sukces firmy zależy przede wszystkim od jej klientów.**

Dlatego też każde nawet małe przedsiębiorstwo powinno zwracać szczególną uwagę na myślenie strategiczne, które pozwoli na prowadzenie dialogu z otoczeniem i w oparciu o wiedzę i obserwacje podejmować trafne decyzje. Świadomi dzisiaj klienci posiadający indywidualne preferencje i często skrajne oczekiwania decydują o współpracy z nami. A my musimy klientów zdobywać i zaskakiwać a do tego niezbędny jest efektywny marketing.

W przedsiębiorstwach zorientowanych na klienta, marketing powinien być funkcją wiodącą, która integruje wszelkie decyzje i działania podejmowane w przedsiębiorstwie w celu pozyskania i utrzymania takiego rynku zbytu, który odpowiada potrzebom i aspiracjom rozwoju przedsiębiorstwa. Zadaniem marketingu jest zastosowanie najwłaściwszej strategii wejścia na rynek lub wykreowania nowego rynku, a następnie takie oddziaływanie na rynek, aby stał się on względnie trwałym i wydajnym źródłem dochodu przedsiębiorstwa. Podstawą opracowania skutecznych działań marketingowych jest zrozumienie postaw i zachowań nabywców. Łatwiej jest wówczas prawidłowo zinterpretować racjonalne i irracjonalne reakcje konsumentów. Pojęcie dialogu z klientami i rzetelne prowadzenie monitoringu z otoczeniem jest warunkiem koniecznym, aby naprawdę poznać swoich rzeczywistych i potencjalnych klientów.

Chcesz zrozumieć swoich klientów, ich postawy i preferencje oraz pozyskać nowych nabywców?

Chcesz efektywnie konkurować na rynku i skutecznie reagować na zmiany rynkowe?

Chcesz, aby Twoja firma była innowacyjna i wyróżniała się na rynku?

Potrzebujesz kompetencji w zakresie planowania strategicznego, skutecznego doboru narzędzi marketingowych?

Marketing nie jest zbędnym wydatkiem – to inwestycja niezbędna dla rozwoju firmy.

Oferujemy Państwu **cykl szkoleń z zakresu marketingu i badań marketingowych**, które pozwolą na pozyskanie wiedzy i umiejętności tworzenia strategii marketingowej oraz doboru nowoczesnych i skutecznych instrumentów marketingowych a także rozpoznawania i obserwacji aktualnych mega trendów związanych z pogłębiającym się indywidualizmem konsumentów i umiejętnością interpretacji skrajnych niekiedy ich postaw.

FORMA SZKOLEŃ

Szkolenia prowadzone są w formie interaktywnych **warsztatów**, dających możliwość pobudzania aktywności uczestników i pełnego ich zaangażowania w proces szkolenia.

Ponadto podczas szkolenia, wykorzystujemy następujące metody i techniki:

- Krótkie prezentacje w formie slajdów
- Filmy szkoleniowe
- Burze mózgów
- Praca grupowa i praca indywidualna
- Studia przypadków
- Techniki projekcyjne
- Dyskusje grupowe
- Odgrywanie ról.

TRENER

Violetta Rutkowska

Badacz rynku, doradca, trener

Ekspert marketingu usług i badań marketingowych. Od 15 lat związana z branżą badań rynku i doradztwa marketingowego. Karierę zawodową rozpoczęła w agencji badań marketingowych, gdzie zajmowała się kreowaniem i wprowadzaniem na rynek nowatorskich rozwiązań badawczych w sektorze B2B, prowadzeniem działań marketingowych i sprzedażowych oraz doradztwem marketingowym dla małych i średnich przedsiębiorstw. Współpracowała między innymi z takimi firmami jak: Saint Gobain, Lafarge, Prokom Software, Opczno, Atlas, Johnson & Johnson.



Absolwentka marketingu i zarządzania na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz Babson College Massachusetts programu z zakresu marketingu i zarządzania strategicznego. Ponadto certyfikowana trenerka szkoły dla trenerów biznesu prowadzonej przez Firmę 2000 i uczestniczka wielu szkoleń z zakresu marketingu, technik sprzedaży i zarządzania.

W ostatnim czasie, zaangażowana w realizację wielu projektów badawczych komercyjnych oraz realizowanych w ramach działania 1.4-4.1 POIG oraz działań POKL, między innymi Obserwatorium rynku pracy. Prowadzi również doradztwo marketingowe dla osób planujących otworzyć własną działalność gospodarczą w ramach działania 6.2 POKL oraz naukowców planujących otworzyć działalność spin off/spin out w ramach działania 8.2 POKL. Opracowuje i prowadzi również w całej Polsce szkolenia z zakresu marketingu i promocji dla przedsiębiorstw oraz uczestników projektów 8.1.1. POKL.

OFEROWANE SZKOLENIA



- **MARKETING NA START**
szkolenie dla osób planujących założyć własną działalność gospodarczą
- **ZINTEGROWANE DZIAŁANIA MARKETINGOWE**
szkolenie dla specjalistów działów marketingu i sprzedaży, właścicieli małych firm
- **BADANIE SATYSFAKCJI KLIENTÓW I ZARZĄDZANIE SATYSFAKCJĄ KLIENTA W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
szkolenie dla specjalistów firm/institucji posiadających ISO 9001 i innych, które wdrażają program doskonalenia jakości
- **BADANIA MARKETINGOWE KLUCZEM DO SKUTECZNYCH DECYZJI MARKETINGOWYCH**
szkolenie dla specjalistów działów marketingu i sprzedaży oraz specjalistów ds. badań marketingowych
- **BADANIA MARKETINGOWE W SEKTORZE BUDOWLANYM**
szkolenie dedykowane dla specjalistów działów marketingu i sprzedaży sektora budowlanego

ZAPRASZAM NA SZKOLENIA

Violetta Rutkowska - trener